

LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL POUR GÉNÉRER DU TRAFIC DE QUALITÉ SUR SON SITE INTERNET

PROGRAMME DE FORMATION

PRÉSENTATION

Le référencement naturel est un des leviers principaux d'une **stratégie d'acquisition de trafic**. Grâce à cette formation, découvrez comment mettre en place une stratégie SEO pour positionner votre site internet sur des requêtes pertinentes à fort potentiel.

Durée : 14 heures (2 jours)

Prix : 1960€HT en formation intra entreprise - 980€HT en formation inter entreprise

Délais d'accès à la formation : De 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé.

Modalités d'accès : Entretien physique ou téléphonique préalable, inscription par mail à l'adresse victoria@orbiteo.com

Publics visés : Dirigeants, Directeurs marketing, Equipe marketing, Trafic manager, Blogueurs, Auto-entrepreneurs, Rédacteurs

Prérequis : Maîtriser la navigation internet, Bases en marketing digital

Qualité et indicateurs de résultats : Nouveau Programme de formation, pas d'indicateur de résultat.

Accessibilité : La formation sera adaptée à chaque apprenant. Si vous êtes en situation de handicap, nous étudions avec vous en amont de la formation comment adapter la prestation à vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Comprendre les enjeux et les critères du référencement naturel
- ✓ Maîtriser les différents moteurs de recherche et leurs mises à jour
- ✓ Auditer le référencement naturel d'un site internet et faire les recommandations nécessaires (SEO technique, netlinking et sémantique)
- ✓ Définir une stratégie d'acquisition de trafic via le référencement naturel
- ✓ Utiliser quelques outils de base pour auditer et suivre le référencement naturel d'un site internet

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction au SEO

- Définition du référencement naturel
- Le référencement naturel dans un contexte webmarketing
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.

Les autres types de référencement :

- Référencement local
- Référencement mobile
- Référencement international

Les moteurs de recherche

- Présentation des moteurs de recherche : Google, Bing, Yahoo, etc.
- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.

ORBITEO - 9 rue Vauban - 33000 Bordeaux - France - SAS au capital de 5 000 €

Siret : 92371171700010 - Naf : 6201Z - Enregistré sous le numéro 75331564533, auprès de la DRIEETS de Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Tel : 05 35 54 17 23 - Email : hello@orbiteo.com - Site internet : orbiteo.com

- Les différentes mises à jour de Google : Panda, Pingouin, Colibri, Pigeon

Le SEO technique

- Comprendre la notion de « crawlabilité » du site : accès robots, sitemap, etc.
- Savoir lutter contre le duplicate content
- L'optimisation des performances techniques du site : vitesse, accessibilité, responsive design, etc.
- Gérer et comprendre les méta données

Popularité & Netlinking

- Le netlinking : définition et fonctionnement
- Les outils d'audit et d'analyse de netlinking

Le contenu et la sémantique

- Comprendre la sémantique sur le web
- La pertinence des contenus : Qualité et Quantité
- Les liens internes
- Les balises Hn

Stratégie SEO

- Analyser le trafic SEO des concurrents
- Définir les thématiques et mots-clés cibles
- Définir une stratégie de référencement naturel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Nous privilégions une démarche pédagogique interactive et conviviale ; avec l'apprentissage d'outils simples et applicables sur le terrain au retour de la formation.
- La répartition pédagogique est approximativement la suivante : 70 % de pratique, 30 % d'apports théoriques et de connaissances. La participation active et l'expérimentation des participants est largement privilégiée (exercices pratiques, outils d'analyse, plan d'action ...)
- Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

1. Questionnaire d'évaluation des besoins

- a. Format : Questionnaire
- b. Objectif : Évaluer les besoins de formation

2. Questionnaire de satisfaction

- a. Format : Grille d'évaluation à chaud
- b. Objectif : Contrôler les ressources pédagogiques et les conditions dans lesquelles se donne la formation.

3. Évaluation de l'acquisition des connaissances

- a. Format : Exercices, Tests, Quiz, QCM, travaux pratiques, études de cas, simulation
- b. Objectif : Mesurer la portée des habiletés et des connaissances acquises dans le cadre de la formation.
- c. Dans le cadre de cette formation :
 - i. QCM : Les bases du référencement naturel
 - ii. Mise en situation : Auditer le référencement naturel d'un site internet (Audit technique, Audit de netlinking, Audit sémantique)
 - iii. Mise en situation : Définir une stratégie d'acquisition de trafic via le référencement naturel en s'appuyant sur l'audit réalisé précédemment

4. Évaluation du transfert dans le travail

- a. Format : Grille d'évaluation à froid 2/3 mois après la formation
- b. Objectif : Mesurer à quel degré les connaissances acquises en formation sont utilisées et intégrées dans le travail.

FORMATEURS

Les formateurs de cette formation sont experts en référencement naturel et rédaction web (2 ans d'expérience minimum).

Pour cette formation, le formateur sera Adrien Bonnaud (CV sur demande).

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES ET MOYENS MATÉRIELS

Les supports pédagogiques remis aux stagiaires sont (par mail en pièce jointe ou via un lien drive) :

- Le diaporama accompagnant la formation
- En fonction de la formation et des compétences des stagiaires, d'autres outils pédagogiques seront mis à disposition par mail en pièce jointe ou bien via un drive.

Il n'y a pas de limite d'accès à ces documents dans le temps.

Les moyens matériels :

Quelque soit la formation, le stagiaire devra apporter son ordinateur portable ainsi que le chargeur.

Dans le cas d'une formation en visioconférence, le stagiaire devra s'assurer de la qualité de sa connexion internet. Un test technique pourra être effectué afin de vérifier la connexion internet et l'utilisation de l'outil de visioconférence. Un second écran pour le stagiaire est un plus et rendra la formation plus confortable.

Moyens mis à disposition

- Cas 1 : Formation en présentiel dans une salle de formation ou chez le client
 - Tables & Chaises
 - Tableau blanc
 - Feuilles & stylo
 - Wifi
 - Vidéo Projecteur
 - Accès au courant électrique pour les ordinateurs
- Cas 2 : Formation en visioconférence
 - Outil de visioconférence et de partage d'écran

COORDONNÉES DE CONTACT

Pour toutes questions, inscription ou informations complémentaires, vous pouvez contacter :

Mme Victoria Bothorel, Directrice Générale Orbitéo

Par téléphone : 06 59 82 07 50

Par mail : victoria@orbiteo.com