

FORMATION PROFESSIONNELLE

# CRÉATION DE SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

980€ HT - INTER ENTREPRISE

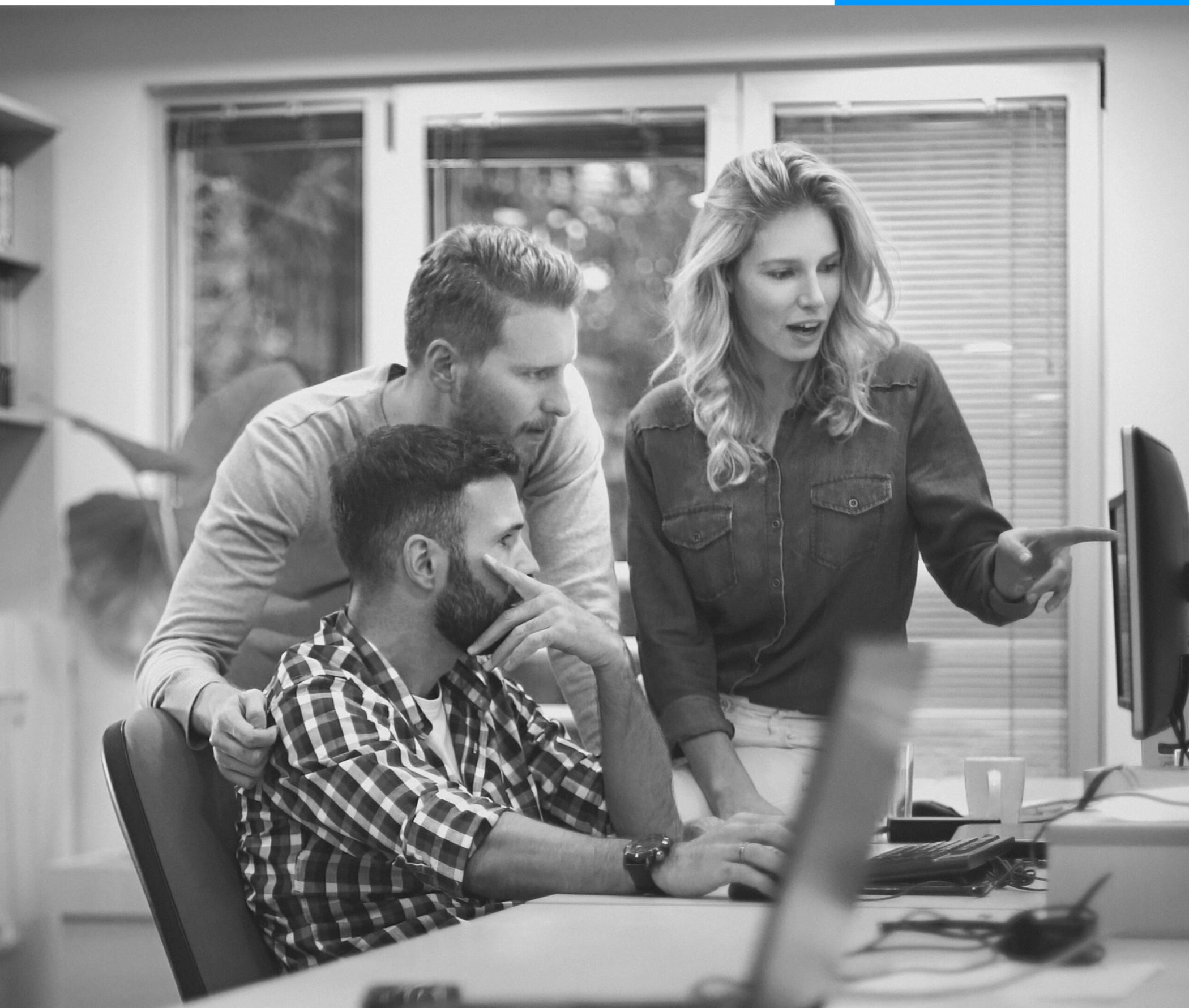
1 960€ HT - INTRA ENTREPRISE

490€ HT - ACCES VIDEOS E-LEARNING



®

orbiteo.com



INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE EN SCANNANT LE QR CODE



**Qualiopi**  
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**2 JOURS • PRESENTIEL • BORDEAUX**

374 Avenue du maréchal De Lattre De Tassigny, 33200 Bordeaux

# PROGRAMME & DÉTAILS

## HORAIRE

09 H 00  
17 H 00

## OBJECTIFS

9 rue Vauban, 33000 Bordeaux

- Comprendre l'interface, l'environnement et les fonctionnalités de WordPress pour son site internet
- Construire une page avec un builder
- Intégrer et modifier des contenus textes et multimédias sur son site internet
- Optimiser les contenus textes et multimédias pour le référencement naturel
- Analyser le trafic de son site internet
- **Bonus : Créez votre site internet one et votre blog**

## JOUR 1 - Matin

9h00 - 12h30

### PRÉSENTATION DE WORDPRESS

- Présentation du back office
- Les configurations de base
- Les pages
- Articles de blog, catégories et tags
- Médias, photos et vidéos
- Portfolio

### CRÉATION DE PAGES

- Présentation des builders
- La structure du contenu dans WordPress
- Création d'une première page
- Créer sa propre structure de page via le page builder

## JOUR 1 - Après-midi

13h30 - 17h00

### INSTALLATION WORDPRESS & CRÉATION D'UN HEBRGEMENT

- Présentation de l'hébergement
- Réservation d'un hébergement
- Installation de Wordpress
- Installation d'un thème et des plugin
- Création d'une page d'accueil
- Création d'un blog

## JOUR 2 - Matin

9h00 - 12h30

### CRÉATION ET OPTIMISATION DU CONTENU (SEO)

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Rédiger du contenu et optimiser du texte pour le web
- Optimisation du référencement et de la vitesse de chargement
- Gestion des mises à jour du système WordPress
- Optimisation des images & photos pour le web

## JOUR 2 - Après-midi

13h30 - 17h00

### GOOGLE ANALYTICS

- Présentation de Google Analytics
- Comprendre et analyser l'audience de son site internet
- Les canaux d'acquisition de trafic
- Le comportement des internautes sur le site
- Analyser les conversions

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **Publics visés** : Professionnels dirigeants et salariés, Blogueurs, auto entrepreneurs, responsables marketing
- **Prérequis** : Maîtriser la navigation internet, avoir un site WordPress
- **Qualité et indicateurs de résultats** : Nouveau Programme de formation, pas d'indicateur de résultat.
- **Accessibilité** : La formation sera adaptée à chaque apprenant. Si vous êtes en situation de handicap, nous étudions avec vous en amont de la formation comment adapter la prestation à vos besoins.

# PROGRAMME & DÉTAILS

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Nous privilégions une démarche pédagogique interactive et conviviale ; avec l'apprentissage d'outils simples et applicables sur le terrain au retour de la formation.
- La répartition pédagogique est approximativement la suivante : 70 % de pratique, 30 % d'apports théoriques et de connaissances.
- La participation active et l'expérimentation des participants est largement privilégiée (exercices pratiques, outils d'analyse, plan d'action ...)
- Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

## SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

### Questionnaire d'évaluation des besoins

- Format : Questionnaire
- Objectif : Évaluer les besoins de formation

### Questionnaire de satisfaction

- Format : Grille d'évaluation à chaud
- Objectif : Contrôler les ressources pédagogiques et les conditions dans lesquelles se donne la formation.

### Évaluation de l'acquisition des connaissances

- Format : Exercices, Tests, Quiz, QCM, travaux pratiques, études de cas, simulation
- Objectif : Mesurer la portée des habiletés et des connaissances acquises dans le cadre de la formation.
- Dans le cadre de cette formation :
  - QCM : Wordpress
  - Mise en situation : Créer une page sur Wordpress avec un builder
  - Mise en situation : Intégrer du contenu texte et multimédia sur la page. Ajouter un formulaire de contact
  - Mise en situation : Optimiser sa page pour le référencement naturel (textes, visuels, vitesse, ...)
  - Mise en situation : Analyser le trafic d'un site avec Google Analytics

### Évaluation du transfert dans le travail

- Format : Grille d'évaluation à froid 2/3 mois après la formation
- Objectif : Mesurer à quel degré les connaissances acquises en formation sont utilisées et intégrées dans le travail.

## FORMATEURS

Les formateurs de cette formation sont experts Wordpress (2 ans d'expérience minimum, création de plus de 10 sites Wordpress). Pour cette formation, le formateur sera Adrien Bonnaud (CV sur demande)..

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES ET MOYENS MATÉRIELS

### Les supports pédagogiques remis aux stagiaires sont (par mail en pièce jointe ou via un lien drive) :

- Le diaporama accompagnant la formation
- En fonction de la formation et des compétences des stagiaires, d'autres outils pédagogiques seront mis à disposition par mail en pièce jointe ou bien via un drive.

*Il n'y a pas de limite d'accès à ces documents dans le temps.*

### Les moyens matériels :

Quelque soit la formation, le stagiaire devra apporter son ordinateur portable ainsi que le chargeur.

Dans le cas d'une formation en visioconférence, le stagiaire devra s'assurer de la qualité de sa connexion internet. Un test technique pourra être effectué afin de vérifier la connexion internet et l'utilisation de l'outil de visioconférence. Un second écran pour le stagiaire est un plus et rendra la formation plus confortable.

### Moyens mis à disposition

- Cas 1 : Formation en présentiel dans une salle de formation ou chez le client
  - Tables & Chaises / Tableau blanc / Feuilles & stylo / Wifi / Vidéo Projecteur / Accès au courant électrique pour les ordinateurs
- Cas 2 : Formation en visioconférence
  - Outil de visioconférence et de partage d'écran